

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini serta hasil dari uji dan analisis data yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor – faktor atribut hotel di Grand Pasundan Convention Hotel Bandung menghasilkan faktor lainnya yang berbeda. Pada teori yang dikemukakan oleh Saleh dan Ryan (1992), dimensi atribut hotel adalah *guestroom*, *leisure facilities*, *food and beverages*, *hospitality elements* dan *accessibility*. Kemudian, setelah dilakukan survey ke tempat penelitian dan menyebarkan kuesioner lalu dianalisis dengan menggunakan teknik analisis faktor maka hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini yaitu terdapat empat faktor yang terbentuk dari lima faktor yang diidentifikasi saat survey ke lokasi penelitian. Faktor – faktor tersebut kemudian diberikan nama sebagai berikut :
 - a. Faktor *guestroom and food facilities*
 - b. Faktor *hospitality elements and hotel pool facilities*
 - c. Faktor *accessibility*
 - d. Faktor *fitness and leisure centre*

Perbedaan faktor atribut hotel yang dihasilkan terjadi karena karakteristik responden dan tempat penelitian yang berbeda. Penelitian ini menghasilkan faktor baru lain yang sehingga hipotesis awal dalam kerangka pemikiran ada lima faktor namun saat melakukan studi kasus menunjukkan adanya faktor lain yang menjadi atribut hotel di Grand Pasundan Convention Hotel Bandung. Perbedaan pada faktor tersebut karena jumlah

Marianita Sandroto, 2018

ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL

(Studi kasus di Grand Pasundan Convention Hotel Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

indikator dan penjelasan mengenai faktor – faktor itu tersendiri dan terbentuk menjadi sebuah faktor atribut hotel.

2. Berdasarkan hasil rekapitulasi tanggapan responden terhadap faktor atribut hotel di Grand Pasundan Convention Hotel Bandung bahwa variabel faktor atribut hotel berada pada kategori tinggi dan setelah diubah ke dalam pendekatan garis kontinum menghasilkan tanggapan yang baik. Maka dapat disimpulkan bahwa tamu yang menginap memiliki tanggapan baik terhadap keseluruhan atribut hotel yang ada di Grand Pasundan Hotel Bandung. Adapun atribut hotel ini sangat berkaitan erat untuk memberikan pengalaman yang baik kepada tamu selama menginap di Grand Pasundan Convention Hotel Bandung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di kemukakan, adapun saran akademis dan saran praktis yang dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Saran untuk akademisi atau penelitian selanjutnya dapat meneliti analisis faktor atribut hotel di tempat yang berbeda dan juga beberapa variabel lainnya yang dapat diteliti karena keterbatasan faktor atribut hotel di tempat peneliti. Sehingga dapat diketahui lebih dalam mengenai atribut lainnya yang mencakup faktor tersebut dan variabel lainnya yang belum sempat diteliti.

2. Saran Praktis

Saran untuk pihak Grand Pasundan Convention Hotel Bandung, berdasarkan penyebaran kuesioner kepada responden tamu yang

Marianita Sandroto, 2018

ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL

(Studi kasus di Grand Pasundan Convention Hotel Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

menginap, ada komentar fasilitas yang perlu ditambahkan atau dikembangkan adalah sebagai berikut:

- Sarana bermain anak-anak di area kolam renang
- Fasilitas *billiard* di area *fitness center*
- Fasilitas *valet parking* untuk memarkir kendaraan tamu
- Diadakannya *barbeque party* dan *acoustic live music* untuk area kolam renang

Faktor atribut hotel dari komentar tamu tersebut dapat dimasukkan ke faktor lainnya dari yang telah didapatkan dalam penelitian ini. Faktor tersebut dapat dikembangkan oleh pihak pengelola hotel untuk dapat bersaing dengan hotel lainnya. Dari faktor tersebut, *leisure facilities* dapat dikembangkan menjadi lebih beragam dan menarik sehingga dapat memberikan tamu yang menginap pengalaman yang lebih baik dan menimbulkan keinginan untuk menginap kembali serta merekomendasikan Grand Pasundan Convention Hotel Bandung kepada orang lain.

Marianita Sandroto, 2018

ANALISIS FAKTOR ATRIBUT HOTEL

(Studi kasus di Grand Pasundan Convention Hotel Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu